

La Idea católica

Periódico semanal

(w) México: T. R. Córdoba, J. D. Ulibarri y J. M. Fernández de Lara, 1871-1876.

T. 1, no. 1-83 (4 jun. 1871-29 dic. 1872). T. 2, no. 84-135 (5 ene. - 28 dic. 1873). T. 3, no. 136-187 (4 ene. 1873-27 dic. 1874). T. 4, no. 188-239 (3 ene. - 26 dic. 1875). T. 5, no. 240-281 (2 ene. - 13 oct. 1876).

(Imp. de Ignacio Escalante; Imp. de José Mariano Lara).

40 x 26 cm. Alcance y folletín.

Publicación semanal, aparecía los domingos. Originalmente se intituló *Periódico semanal*, pero a partir del 9 de julio de 1871 cambió a *Semanario de la Sociedad Católica de Señoras*. Posteriormente, el 7 de marzo de 1875, fue modificado a *Semanario católico-político de la sociedad mexicana*. Consta de 4 páginas con numeración independiente, impresas a tres columnas. Como material suplementario presenta un Folletín y un alcance titulado El Pobre, impresos independientes.

Se editaba en la Imprenta de Ignacio Escalante, Bajos de San Agustín número 1, y a partir del 5 de noviembre de 1871, en la de José Mariano Lara, calle de la Palma número 4. El precio del periódico con su cuaderno de 32 páginas era de 20 centavos. Desde el 9 de julio de 1871, la suscripción mensual por las tres publicaciones costó un peso; los números sueltos de *La Idea* y su alcance, 10 centavos, y el alcance solo, 2 centavos. Fuera de la capital los precios aumentaban una octava parte. La publicación se distribuía en el despacho de calle de la Cadena número 22 y en las librerías de Abadiano, calle de las Escalerillas número 17, y de Morales y Compañía. Fuera de la ciudad, en casa de los corresponsales, y desde el 9 de julio de 1871, en los lugares determinados por las presidentas de la Sociedad Católica de Señoras.

Los responsables de la redacción fueron J. D. Ulibarri (4 jun. - 29 oct. 1871), T. R. Córdoba (4 jun. - 13 ago. 1871) y J. M. Fernández de Lara (5 nov. 1871-13 oct. 1876). Entre sus colaboradores destacan "El Bachiller Gracián", Miguel Gerónimo Martínez, T. R. Córdoba, Manuel Pérez Salazar, J. P. y J. M. de I. Publicó anuncios de libros, remates del Nacional Monte de Piedad, servicios profesionales, funciones teatrales y rifas. *La Idea católica* estaba dirigida a hombres "hastados de los negocios públicos, o agobiados con el peso de las fatigas del día, que sin gusto o sin tiempo para detenerse en la lectura de los grandes diarios, necesitan sin embargo saber por periódicos más breves y lacónicos, y aun menos costosos, lo más importante que va ocurriendo en su desgraciado país, como también imponerse de los tremendos y gravísimos acontecimientos de la Europa, que tienen en ansiosa expectativa a todo el mundo". Las afanosas y ocupadas madres de familia formaban otro grupo de lectores, cuya importancia creció tras la compra del periódico por parte de la Sociedad Católica de Señoras (9 jul. 1871). Su principal objetivo era mostrar al catolicismo como garantía de paz y bienestar social, ligando religión y política: "para nosotros los católicos, la cuestión vital, la que entraña la ruina o la salvación de la República, se reduce a las prendas morales y religiosas que deben adornar a la persona que aspira a la suprema magistratura de este desgraciado país". Siguiendo estas ideas, atacan a Juárez, "fruto del malhadado plan de Ayutla", y a Lerdo, quien, tras parecer una esperanza para el grupo católico (sobre todo por haber dirigido el colegio de San Ildefonso), sigue la política de su antecesor y elogia al protestantismo. Este último es uno de los grandes enemigos no solo del católico, sino del país entero, ya que está ligado a la política expansionista de Estados Unidos, expuesta en el Destino Manifiesto. El socialismo, "espada de Damocles suspendida sobre la cabeza de las presentes generaciones"; el liberalismo, que

"no sólo pelea contra Dios, sino también contra el hombre" y la masonería también son duramente atacados. Ante la preocupante situación, La Idea propone un "Plan verdaderamente regenerador, o sea, Bases para la Constitución de la República", con el que busca llevar al país por el buen camino. El número 281 (adelantado el viernes 13 de octubre de 1876) marca el fin de la publicación, que se despidió presionada por el gobierno, que "ha apelado al medio expeditivo de amordazar, no sólo a los escritores, sino a los que de cualquier modo manifiesten sus pensamientos, siempre que unos y otros no se sujeten al cartabón de la reforma, de la ley orgánica y de la reelección". Junto con La Idea, también expiran su *Folletín*, donde publicaba textos literarios y filosóficos con fines morales, y El Pobre, alcance semanal dirigido a la instrucción del pueblo. En cuanto a las fuentes, María Teresa Camarillo considera a La Idea católica enemiga de ideas liberales y socialistas, mientras que Alicia Villaneda la ubica como una publicación conservadora que ataca principalmente a la Constitución de 1857, las Leyes de Reforma y al bloque anticatólico que aglutina bajo el nombre de "protestantes". Por su parte, Manuel Ceballos la incluye entre las publicaciones católicas de los años 1867-1917, pero la fecha sólo en 1876.

Camarillo Carbajal, María Teresa. "Prensa y poder eclesiástico en el siglo XIX". En *Rmcps*, p. 26.
Ceballos Ramírez, Manuel. "Las lecturas católicas: cincuenta años de literatura paralela, 1867-1917". En *HistLectura*, p. 193.
Matute Estado, p. 328.

mrp