

El Diablo amarillo

Periodiquito jocoso, burlesco y sentimental, con algo de espiritual y mucho de claridoso
(d) México: S. Enríquez y F. Martínez, 1867.
la. Época No. 4-29 (22 ago. - 23 sept. 1867).
(Imp. de R. Fábregas).
il.; 28 x 19 cm.

Se publicó diariamente, excepto los domingos. Cada ejemplar consta de 4 páginas sin foliar, impresas a 3 columnas; el número 28 (21 sept. 1867) aparece, por error, numerado como 27. La revisión de los números que conserva la Hemeroteca Nacional reporta que *El Diablo amarillo* dejó de publicarse dos días, sin embargo en el número 25 (18 sept. 1867) *El Diablo* explica que no salió un día por "pasear en unión de mis hermanos el diez y seis [de septiembre]". A partir del 12 de septiembre incluyó pequeños grabados.

La dirección de la imprenta era calle de la Cerbatana número 16. La suscripción en la capital costaba 3 reales mensuales adelantados y en los estados 4 reales pagaderos en sellos de correos de uno a 2 reales; los números sueltos se vendían a un octavo y los repartidores pagaban un real por la docena y un peso por el ciento. Se recibían suscripciones en el despacho de la imprenta, calle de la Cerbatana número 16, y en la librería del ciudadano J. M. Aguilar, la. de Santo Domingo número 5.

En el número 20 se informó que Luis Gonzaga Iza, "... por motivos ajenos de su voluntad, se separa por algunos días de la redacción de este periódico..." y apareció Luciano Iza como redactor en jefe; a partir del 30 de agosto, Santiago Enríquez fungió como editor propietario y responsable hasta el 19 de septiembre, cuando Francisco Martínez ocupó el puesto. Contiene colaboraciones de L. G. I. (Luis Gonzaga Iza), quien al parecer también utilizó los seudónimos de "El Diablo amarillo", "El Diablo mayor" y "Uno de los diablos", aparecen además los anagramas "Roscal" y "Roscal Slaot". Incluye anuncios sobre venta de carretas, bancos y herramientas de carpintería, cartelera teatral y sastrerías; los avisos de artesanos que no pasaran de seis líneas se insertaban gratuitamente, los otros a precios convencionales. Periódico radical de corte satírico que defendía las ideas populares y la libertad de expresión. Consta de secciones tituladas Memorias del diablo, Chismes, Avisos y Teatros. Publicó letrillas satíricas y artículos sobre política, al igual que reproducciones de *La Sociedad* y *El Siglo diez y nueve*. En el número 29, los responsables de la publicación postularon a Benito Juárez para presidente de la República, sin embargo las obras consultadas mencionan que *El Diablo amarillo* impugnó su permanencia en el poder y se opuso a su gobierno. La Pluma roja contiene un remitido firmado por "Los redactores del Diablo", con fecha del 9 de octubre de 1867; en él se informa que el 15 de octubre reaparecería *El Diablo amarillo*, bajo las siguientes condiciones: "saldrá todas las mañanas a las siete"; será ilustrado con retratos, paisajes o dibujos, "según lo pidan las circunstancias". La suscripción costaría 75 centavos por mes adelantado en la capital, 3 centavos el número suelto, y en los estados, franca de porte, "100 centavos".

M.

La miscelánea 11 contiene los ejemplares de la publicación.

And Noticia, p. 45.

Charno Latin, p. 330.

Dicc Mex, t. 2, p. 569.

Enc Mex, t. 11, p. 6337.

La Pluma roja, no. 10 (15 oct. 1867), p. 3.

Porrúa Dicc, t. 1, p. 887.

Ruiz CatSeud, p. 123.

Ruiz PPP, p. 107.

mbg