

El Duende del teatro

(c) [México: s.n., s.a.].

9 partes.

(Imp. del Supremo Gobierno en Palacio).

20 x 13 cm. Prospecto.

Al final de cada ejemplar se especifica la frecuencia; en las 3 primeras partes se afirmaba que sería semanal y a partir de la cuarta, bisemanal. Como material complementario presenta el prospecto.

La publicación se vendía en la encuadernación de libros de la calle del Ángel. En el prospecto se dice que el objetivo de la publicación era desterrar del teatro desórdenes degradantes. En general trata de los vicios y defectos del teatro en México, tanto de sus actores y patrocinadores como de los concurrentes, que en muchas ocasiones no saben comportarse adecuadamente.

Moreno CatLaf, 6655. (LAF154)