

El Centro mercantil

Semanario del Correo del comercio.

(w) México: Nabor Chávez, 1875-1876.

T. 1, no. 1-4 (7-28 mar. 1875).

Año 1, no. 1-27 (8 nov. 1875-8 mayo 1876).

(Imp. del Comercio, de Nabor Chávez, 7-28 mar. 1875; de Dublán y Comp., 8 nov. 1875-7 feb. 1876; Imp. de "La Enseñanza", a cargo de M. M. Zarzamendi, 14 feb. - 8 mayo 1876).

il.; 40 x 29 cm (mar. 1875), 58 x 39 cm. Prospecto, alcance.

Publicación semanal; en marzo de 1875 fue dominical, pero en noviembre por ser el domingo un "día en que todas las casas de comercio están cerradas" cambió a los lunes a las 3 de la tarde. Anexo de *El Correo del comercio* (lo. mar. 1871-12 oct. 1876) "destinado exclusivamente al ramo mercantil". Del 7 al 28 de marzo de 1875 llevó el subtítulo de *Periódico de comercio, industria, agricultura, minería, literatura, artes y oficios y mejoras materiales*, en marzo de 1875 presentó 8 páginas "en pliego" impresas a 3 columnas que, a partir de noviembre, se modificaron a 4 páginas y 5 columnas. El lo. De abril del mismo año *El Correo del comercio* informó que *El Centro mercantil* se suspendería un mes "porque su redactor el Sr. [José María] Esteva tiene que bajar a Veracruz y estar algunos días fuera de la capital". A manera de material complementario prometió publicar "una entrega de dos pliegos de impresión en excelente papel con 16 páginas [en 4o.] de las poesías y de algunas otras obras literarias e inéditas" de Esteva, que se desconoce si llegó a publicarse; presenta, en cambio, el prospecto y un alcance al número 18 (6 mar. 1876), con un decreto del presidente Sebastián Lerdo de Tejada girado por la Secretaría de Estado y del Despacho de Hacienda y Crédito Público relacionado con las "contribuciones sobre capitales, comprendiendo las propiedades urbanas o rústicas, las imposiciones sobre unas u otras, y los giros mercantiles e industriales". En lo que respecta a las ilustraciones, incluye grabados en la sección de Avisos, cuadros con itinerarios y tarifas del ferrocarril mexicano, de la Compañía de Vapores Correos del Pacífico y sobre movimientos marítimos en los puertos; tablas con cálculos cambiarios y datos referentes a importaciones y exportaciones, así como grabados de mayores dimensiones que reproducen las galerías de horticultura y agricultura en la Exposición Internacional de Filadelfia (6 mar. 1876).

La dirección de la Imprenta del Comercio, primero propiedad de Nabor Chávez y luego de Dublán y Compañía -comprada a aquél por Eduardo Dublán y José María Lozano- era calle de Cordobanes número 8; la de *La Enseñanza*, a cargo del venezolano Manuel María Zarzamendi, Portal de Mercaderes número 7. En marzo de 1875 la suscripción mensual adelantada, local y foránea, costaba un peso, pero a partir de noviembre se redujo a 38 centavos en México y 50 en los estados; el número suelto costaba 12 centavos. Por otra parte, la suscripción a las 16 páginas con obras literarias de Esteva costaba 50 centavos mensuales, independiente del periódico mercantil. Se recibían suscripciones en el despacho, originalmente ubicado en la calle de Cadena número 4, y en la imprenta; en la Librería de la Enseñanza y en la de los Niños, esquina del Espíritu Santo y Refugio, al igual que en la "tercena de tabacos frente a La Profesa"; en Veracruz los suscriptores interesados debían acudir a la Lonja Mercantil; en Jalapa, con José Tamborrel y en Córdoba con Arturo Esteva, mientras que en otros lugares de la República eran recibidas por los corresponsales de *La Enseñanza* y *El Correo del comercio*. Asimismo, *El Centro mercantil* consigna en sus páginas que tuvo como agentes de anuncios en Nueva York a Riesenbenger y Cía., y en Filadelfia, a Luis de Abrisqueta.

En marzo de 1875 José María Esteva era el redactor responsable; de noviembre en adelante Nabor Chávez fungió como editor propietario. El cuerpo de redactores estaba integrado por Alejandro Argáandar, Antonio Carvajal, Francisco de P. Castro, José María Esteva, Juan Fuentes, Agustín R. González (hasta el 24 de enero de 1876), Gustavo Gostkowski, Carlos de Olaguíbel y Arista, Miguel Rul, Matías Romero, Manuel Tornel, Valentín Uhink, Ángel Yermo y Manuel María Zarzamendi; a partir del 31 de enero de 1876 participó en la redacción Máximo du Bouchet y Mendive, en tanto que el 13 de marzo de 1876 Clemente Variso apareció como responsable de la Gacetilla. Contiene también escritos de J. M. de Ortega, Emilio Prat y Luis Blais. Debido a su carácter comercial, publicó una extensa variedad de anuncios: venta de tinta, papel y libros; instrumental odontológico y medicamentos; herramientas agrícolas, máquinas de coser y de vapor, calderas, tubos de hierro colado, molinos, prensas, carros de ferrocarril, hornos y bombas; "sebo de Frazer" para lubricar ejes, y pasto o forraje para alimentar al ganado; lámparas, faroles, trastes y sifones; pan, chocolate y tabaco; cerraduras, "casas portátiles" y cocina (estufa) on time. Incluye además avisos relacionados con remates del Monte de Piedad, lotería, servicios de fundiciones, contratistas, comisionistas y agentes. José María Esteva informó en marzo de 1875 que el semanario trataría "principalmente de los intereses generales del comercio, de la industria, de la agricultura y de las artes, y con especialidad de todo aquello que concierna al Centro Mercantil de Veracruz y a aquella Sociedad Protectora de Artes y Oficios"; en noviembre del año citado, los redactores agregaron que se dedicaría a "la discusión y solución de cuestiones económicas y mercantiles [...] separándose completamente del campo de la política local [y en sus] columnas hallarán acogida todos los pareceres en asuntos relacionados con el comercio y las industrias, sin más restricciones que las impuestas por el decoro y la tolerancia más estricta para las opiniones ajenas. Se sobreentiende por lo tanto, que nuestro periódico no profesa ninguna, y que cada escritor será responsable de las suyas". Entre sus propósitos estaban publicar partes telegráficas de las principales plazas comerciales de Europa y Estados Unidos, precios corrientes de artículos mexicanos, información sobre llegadas y salidas de buques, alza y baja de fondos públicos, intereses y cambios. Presenta las secciones Editorial, Documento parlamentario, Extranjero, Variedades, Gacetilla, Crónica parlamentaria, Telegramas, Mercantil, Avisos y, posteriormente, Noticias varias, Santoral, Oficial, Crónica teatral, Diversiones públicas y Prensa de la capital. Publicó estatutos de la Cámara de Comercio de México (28 mar. 1875) y artículos sobre la Ley del timbre, industria, comercio y economía, cultivo de caña de azúcar y henequén, agiotaje y origen de la escritura, al igual que información relacionada con movimientos aduanales, sesiones de las Cámaras de Diputados y Senadores, lista de jueces en turno del ramo criminal y notas necrológicas; contiene también reproducciones de El Diario oficial, La Revista de Mérida y El Proteccionista. Del 14 al 28 de marzo de 1875 publicó una serie de artículos del ingeniero Gilberto Crespo referente a "criaderos argentíferos y platiníferos" en Jacala, Hidalgo; incluye otros de "Omega" relativos a aranceles y proteccionismo del gobierno a las industrias, y uno titulado "Protección y libre cambio" (13 dic. 1875) de Lisandro Lameda Díaz. El 6 de diciembre de 1875 los redactores prometieron publicar un Directorio comercial con "los nombres de las principales casas de comercio, fábricas y talleres de la República, con cuantos datos sean necesarios para formar un verdadero prontuario, donde cada cual encuentre la noticia que le haga falta", que después afirmaron sería un folleto que haría las veces de prima para los suscriptores, pero que fue parcialmente publicado dentro del semanario (20 dic. 1875-17 ene. 1876); este material, que se inició con datos de banqueros y almacenistas, contiene direcciones, nombres de los encargados de las empresas y una breve descripción de los giros. Por otra parte, en el número correspondiente al 8 de mayo de 1876 se publicó el "Manifiesto del Congreso General de Obreros", firmado por Roberto

A. Esteva. Los conflictos políticos de este periodo -proclamación del Plan de Tuxtepec por el general Porfirio Díaz y la rebelión en 20 estados de la República a consecuencia de la reelección presidencial de Sebastián Lerdo de Tejada- afectaron la circulación de El Centro mercantil, que fue suspendido en mayo de 1876, como lo confirma la siguiente nota publicada en El Correo del comercio: "Los perjuicios de consideración que están causando a las empresas periodísticas los frecuentes robos de valijas por parte de los pronunciados, nos obligan a suspender por algún tiempo la publicación del Semanario que hace algunos meses establecimos [...] Si los periódicos políticos pueden sufrir sin mayor descrédito las interrupciones y dilaciones a que están expuestos hoy por la causa arriba dicha, no sucede lo mismo con uno puramente mercantil, cuyas noticias son inútiles en los estados si no llegan oportunamente y con toda regularidad". La colección presenta un error de origen en la numeración, pues el número 15 aparece duplicado, con diferentes fechas, en tanto que el 16 fue omitido.

En las misceláneas 101 y 101 bis se encuentran, duplicados, los cuatro números del tomo 1.

"A nuestros suscriptores". En El Correo del comercio, 2a. época, no. 1330 (4 nov. 1875), p. 3.

"El Centro mercantil". En El Correo del comercio, 2a. época, no. 1176, 1456 (lo. abr. 1875; 13 mayo 1876), p. 3.

"El Correo del comercio". En El Correo del comercio, 2a. época, no. 1331 (5 nov. 1875), p. 1.

Galeana Siglos, p. 239-240.

Ruiz DiccSeud, p. 894.

Ruiz Preexp, p. 62, 65.

"Los Sres. Dublán y Compañía". En El Correo del comercio, 2a. época, no. 1291 (15 sept. 1875), p. 2.

Touss Escenario, p. 80.

mbg