

Han Sido Exagerados . . .

(Viene de la pág. 27.)

nómica, hace necesario que todo nuestro edificio económico sea colocado en una base diferente, a fin de obtener los mejores resultados, y esto sin duda ejercerá mucha influencia en las exportaciones.

Un periódico alemán en el ramo de exportaciones publica una carta escrita por una casa alemana en Hankow, China, lamentándose del estancamiento del comercio alemán de exportaciones con la China, y hace hincapié en el hecho de que los comerciantes importadores en aquel país no pueden comprar mercancías alemanas a buen precio, a menos que cuenten con un gran capital. Agrega la citada carta, que sólo mediante precios bajos podrá Alemania hacer competencia a los esfuerzos de los exportadores japoneses, quienes pueden surtir las necesidades de los comerciantes chinos a un precio firme, con aviso de unas cuantas semanas. "Parece—concluye la carta—que el fabricante alemán no quiere que los efectos alemanes se pongan en el mercado chino a un precio bajo.

La principal característica de las mercancías alemanas, siempre ha sido la baratura. Y continúa siéndolo, dando lugar así a las quejas de los periódicos comerciales de Alemania, en el sentido de que este antiguo hábito alemán está obstruyendo su comercio de exportaciones. Dado el aumento de la riqueza y la cultura en todo el mundo—dice el "American Exporter", tiene que subir la demanda de efectos de buena calidad más bien que de mercancías de inferior clase presentadas en forma chillona.

Esto parece indicar que el futuro comercio de exportaciones quedará en manos de los Estados Unidos más bien que en Alemania. Aún antes de la guerra, las exportaciones domésticas de Estados Unidos eran mayores que las de Alemania. Además, las exportaciones americanas han resultado mayores en un año de depresión universal, que en el año de 1913, que fue un año excepcional. Sólo en el mes de junio de 1921, con los precios reducidos en lo general, el valor de nuestras exportaciones subió a más de 113 0/0 sobre los de junio de 1913.

Existe, sin embargo, una ventaja de parte de los fabricantes alemanes, en lo que atañe al costo obrero, según señalan algunas autoridades sobre la materia. Tal ventaja consiste en que como el Gobierno alemán ha restringido los precios de los alimentos y artículos de primera necesidad, subvencionando también la distribución alimenticia hasta cierto punto, manteniendo además los precios ferroviarios y de transportación con alguna pérdida, ha determinado un control artificial del alza en el costo de la vida, que no ocurriría si se dejasen obrar libremente las leyes económicas. Tarde o temprano el pueblo alemán, inclusive los fabricantes, tendrán que pagar estos subsidios en la forma de impuestos, y por tener que sufrir una baja más fuerte aún en la potencial adquisitiva

de su moneda; el fabricante mismo tendrá probablemente que pagar algo más que su parte de la pena que acarrearán estas violaciones de las leyes económicas.

Para saber el estado que guardan las industrias alemanas, basta señalar el hecho de que la cantidad de mercancías embarcadas en el puerto de Dusseldorf en junio, apenas si llegó a la mitad de las que se embarcaron en febrero, y el número de furgones de ferrocarril fletados fue tan sólo la tercera parte de los que se cargaron en el mes de febrero. En el mes de junio, de 550,000 trabajadores, sólo 200,000 estaban trabajando parte del tiempo en Dusseldorf. En 90 casas comerciales de dicha ciu-

dad, que dan empleo a 50,000 personas, el número de horas de trabajo que han sido reducidas, ha aumentado desde el mes de marzo con un 450 por ciento. En la región del Rin, algunas casas mercantiles habían disminuído su producción al 50 por ciento desde el mes de junio. En el mismo mes, una tercera parte de la población de la ciudad de Zwickau, Sajonia, se encontraba sin trabajo. Aun cuando no se han expedido estadísticas relativas a las exportaciones alemanas en 1921, las estadísticas de importaciones que han dado a conocer otros países hasta la fecha, indican claramente que Alemania no ha alcanzado una preponderancia comercial.

CASIMIRES

→ Ingleses y Nacionales ←

NOVEDAD DE PRIMAVERA**SELECTOS SURTIDOS.****GRANDES EXISTENCIAS.****PRECIOS BAJOS.**

Lo Mejor en Bonetería

Camisas de todas clases y estilos.**Camisetas algodón, lana, alta fantasía.****Calcetines, los más extensos surtidos.****Impermeables en todos estilos.****Paraguas en seda y algodón, clases inmejorables.**

EL PUERTO DE VERACRUZ

SIGNORET ALLEGRE Y Cía., S. en C.**Apartado 61.****México, D. F.**