

el de Irún, que quedaron empatados a dos *goals*.

El *raid* ciclista San Sebastián-Madrid tuvo su final en la tarde del domingo 16. Un gentío inmenso situóse en el kilómetro 4 de la carretera de la Coruña, donde estaba el jurado de llegada, para presenciar la entrada de los corredores. Con poquísima diferencia de tiempo, casi segundos, entraron en la meta Oscar Leblanc, Fuentes y Antón, por el indicado orden, siendo recibidos por la concurrencia con una gran ovación; poco después llegó Soto.

La afición al ciclismo no está en España todo lo desarrollada que en otras naciones, donde es la bicicleta el medio de locomoción generalmente empleado por todos, desde el acomodadísimo burgués al simple menestral. Quizá sea la causa el estado en que se encuentran aquellas carreteras, poco transitables para esta clase de máquinas, y bien valía la pena de hacer algo para favorecer el desarrollo de este *sport*, utilísimo y práctico co-

mo el que más, siquiera sea el más modesto de ellos.

Francia cuida de los deportes como pocas naciones del mundo; bien es verdad que la industria gana muchísimos millones al año al amparo de ellos. Y al mismo tiempo que fomenta el *sport*, se cuida de que la industria prospere. Ejemplo práctico es el concurso que ha abierto el periódico *Auto*, con el título «Progreso a realizar. ¿Cuál será el progreso más interesante, más sensacional que podrá llevarse actualmente al automóvil?» Esta es la cuestión que somete al público y que el público va a tratar de resolver. No cabe duda que el concurso no puede ser ni más práctico ni más interesante.

Toledo y Avila tuvieron unas simpáticas fiestas con motivo de *tomar la promesa* a los *boy scouts*, de dichas capitales; de Madrid fueron a presenciarlas, entre otros los señores Iradier y García Molinas.

RUBRYK.



BIBLIOTECA NAC. MEXICO

## UN REGALO PRACTICO

Bajo el título de «Almanaque para las familias, 1914», la casa de *Farbenfabriken vorm. Friedr. Bayer & Co.*, de Elberfeld y Leverkusen, Alemania, una de las primeras de la Industria Química del mundo, reparte un calendario ilustrado muy práctico, que, por su presentación y contenido interesante, despertará seguramente el interés de todos sus lectores.

Además del calendario, el almanaque contiene espacio para apuntes, diversas novelitas, cuentos ilustrados, poesías, chistes, etc., etc., reuniendo así lo interesante a lo útil y práctico.

Los representantes de la casa «Bayer», los señores Fedo, Ritter y Cía., Apartado 92, de ésta, facilitarán un ejemplar a todos aquellos de nuestros lectores que lo pidan. Como se dispone sólo de una cierta cantidad de estos calendarios, tienen más seguridad de obtenerlo los que lo pidan a vuelta de correo.