

## INTRODUCCIÓN

La función principal de los administradores de agronegocios es el análisis de la información económica por medio de estados financieros y reportes de la misma índole, unos en su proceso de confección, los otros en la utilización que hacen de los mismos para una adecuada toma de decisiones empresariales (Álvarez, 2001). En la actualidad, en el sector de agronegocios en México, existen barreras para la mayoría de los empresarios a este respecto, ya que desconocen la elaboración de documentos financieros, sus costos en términos generales repercutiendo en el hecho de que no pueden administrar de manera eficiente. El llenado de reportes como estados financieros y reportes diarios contables ayudan a establecer un orden para los empresarios. Hoy en día, el principal obstáculo de las PYMES es el orden financiero, siendo de gran importancia que las empresas que manejan agronegocios tengan una clara idea este tipo de documentos ya sea de forma electrónica o manual (Kaplan, 1996).

Un marco conceptual puede definirse como una aplicación de la teoría general de la contabilidad en la que, mediante un itinerario lógico deductivo, se desarrollan los fundamentos conceptuales en los que se basa la información financiera, al objeto de dotar de sustento racional a las normas contables. Seguir un itinerario lógico deductivo implica que cada uno de los escalones que prevé es congruente con los anteriores, lo que refuerza la racionalidad del producto final (Tua y Gonzalo, 1988). Las empresas que realizan diversos sistemas de control financiero pueden deducir sus herramientas elementales para la producción, cuando los productores realizan este tipo de sistemas, tienen mayores flujos de dinero y facilita la capacidad de compra para estos ámbitos, por lo cual, es importante la implementación de reportes para optimizar rendimientos de control para para las entradas y salidas monetarias futuras y actuales (Tapalov, 2006).

Uno de los reportes más importantes es el Balanced Scorecard que es un proyecto de las ventas pronosticadas con las ventas reales, que además es una proyección sistematizada de periodos cortos y largo plazo, para que los objetivos se cumplan, este reporte es necesario en todo tipo de agronegocios ya que este tipo de sistemas de control es eficaz entre los proyectos actuales y futuros.

Este método muestra la interrelación entre la perspectiva y hacia las metas generales de las organizaciones mediante varios indicadores semanales,