

Cuadro 7. La preferencia del consumidor para la compra en tortillería, según nivel de ingreso y nivel de consumo (porcentaje).

Table 7. Consumer preference for purchase in tortilleria, according to income level and consumption level (percentage).

PTMA	Ingreso alto			Ingreso medio			Ingreso bajo		
	Consumo (%)								
	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto
Menos Preferido	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.7	3.9	0.0
Poco preferido	5.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.6	0.0
Neutral	0.0	5.0	0.0	1.5	2.0	0.0	1.3	5.1	0.0
Preferido	0.0	0.0	5.0	0.0	4.0	0.0	2.0	15.8	0.0
Más preferido	0.0	66.0	16.0	2.0	60.0	2.0	3.9	54.6	8.5
Total	5.0	71.0	21.0	3.5	68.0	2.0	8.0	82.0	8.5

CONCLUSIÓN

En promedio los integrantes por familia fueron cuatro, donde el número de tortillas que consumen cada integrante es cinco tortillas al día. Los niveles de ingreso y consumo con la preferencia de los consumidores en realizar sus compras en tortillerías próximas a los hogares son altas para aquellos que se ubican en un nivel de ingreso alto y tienen un consumo medio. Los consumidores de tortilla en Irapuato mantienen preferencia por las tortillas elaboradas a partir de masa nixtamalizada, pero también se nota una tendencia hacia las tortillas elaboradas a partir de harina de maíz. Los consumidores consideraron al maíz blanco como el más preferido y el amarillo menor preferencia. En relación con los niveles de ingreso bajo, medio y alto con un consumo medio tienen una correlación alta con la compra de tortillas elaboradas con harina y maíz nixtamalizado. El precio diferente de la tortilla en tortillerías muestra una desventaja ante las cadenas comerciales debido a su limitada capacidad de negociación, transfiriendo sus costos al consumidor.

