

**Cuadro 4.** Preferencia del consumidor por tortilla de maíz blanco (PTMB) según nivel de ingreso y nivel de consumo (porcentaje).

**Table 4.** Consumer preference for white corn tortillas according to income level and consumption level (percentage).

PTMB	Ingreso alto			Ingreso medio			Ingreso bajo		
	Consumo (%)								
	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto
<b>Menos Preferido</b>	0.0	11.1	0.0	0.0	3.0	1.5	.0	8.6	1.3
<b>Poco preferido</b>	0.0	0.6	5.6	1.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7
<b>Neutral</b>	0.0	5.6	0.0	1.0	4.1	0.0	1.6	9.9	2.0
<b>Preferido</b>	0.0	10.6	5.6	0.0	6.1	0.0	1.6	11.9	1.3
<b>Más preferido</b>	5.0	54.4	10.1	1.0	80.8	1.5	2.3	40.3	4.0
<b>Total</b>	<b>5.0</b>	<b>82.2</b>	<b>21.2</b>	<b>3.0</b>	<b>93.9</b>	<b>3.0</b>	<b>5.6</b>	<b>72.1</b>	<b>9.3</b>

**Cuadro 5.** Preferencia del consumidor por tortilla de maíz amarillo (PTMA) según nivel de ingreso y nivel de consumo (porcentaje).

**Table 5.** Consumer preference for yellow corn tortillas according to income level and consumption level (percentage).

PTMA	Ingreso alto			Ingreso medio			Ingreso bajo		
	Consumo (%)								
	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto
<b>Menos Preferido</b>	0.0	0.0	5.0	2.0	2.0	0.0	1.3	12.0	2.0
<b>Poco preferido</b>	0.0	5.6	5.0	0.0	0.0	0.0	1.3	6.7	1.0
<b>Neutral</b>	0.0	33.3	5.0	0.0	23.2	.0	1.3	18.7	1.0
<b>Preferido</b>	0.0	17.8	0.0	0.0	50.6	1.0	0.7	12.7	0.0
<b>Más preferido</b>	5.0	5.6	5.0	1.5	9.1	1.0	4.0	30.0	4.0
<b>Total</b>	<b>5.0</b>	<b>62.2</b>	<b>20.0</b>	<b>3.5</b>	<b>84.9</b>	<b>2.0</b>	<b>8.7</b>	<b>80.0</b>	<b>8.0</b>