

El análisis estadístico de las  $X^2$  de los resultados indica que para los consumidores con un ingreso medio y consumo medio en relación con la preferencia del tipo de maíz (PTM) con que se elaboran las tortillas es de 51.39 para maíz blanco y de 34.23 para maíz amarillo (se consideró el maíz blanco como el más preferido y el amarillo como menos preferido), y la probabilidad de encontrar una  $Xt^2$  mayor a una  $Xc^2$  es prácticamente cero (Cuadro 3 y 4).

**Cuadro 3.** Pruebas de chi-cuadrado para la preferencia de maíz blanco (MB) y maíz amarillo (MA).

**Table 3.** Pearson's chi-square tests for the preference of white corn (MB) and yellow corn (MA).

		Nivel de ingreso		
		bajo	medio	alto
		Consumo		
MB	Chi-cuadrado	9.77	51.39	3.17
	gl	8.00	8.00	8.00
	Significancia	0.21	0.00	0.90
MA	Chi-cuadrado	8.99	34.23	13.01
	gl	8.00	6.00	8.00
	Significancia	0.14	0.00	0.17

En este sentido las correlaciones para ingresos medios con consumos medios son altas para el nivel de preferencia 5 (más preferido) en el caso de tortilla elaborada con maíz blanco, así como para el nivel de preferencia 4 (preferido) para tortilla elaborada con maíz amarillo, éste último, aunque la correlación es menor resulta ser significativa para el estudio (Cuadro 4 y 5).

