

Cuadro 1. Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

Table 1. Pearson's chi-square tests.

Tipo de tortilla	Chi-cuadrado gl	Ingreso bajo	Ingreso medio	Ingreso alto
		Consumo		
		15.29	11.18	9.32
		6.00	6.00	6.00
	Significancia	0.008	0.039	0.049

Las correlaciones de dichas variables observadas, menor a una Xt^2 indican que los niveles de ingreso bajo, medio y alto con un consumo medio tienen una correlación alta con la compra de tortillas elaboradas con harina y maíz nixtamalizado (Cuadro 2).

Cuadro 2. Tipo de tortilla que compra el consumidor según nivel de ingreso y consumo (porcentaje).

Table 2. Type of tortilla that the consumer buys according to income and consumption level (percentage).

	Ingreso bajo			Ingreso medio			Ingreso alto		
	consumo								
	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto
	%								
harina de maíz	0.7	28.0	0.7	0.0	28.1	0.0	5.6	25.6	0.0
maíz-masa (nixtamal)	5.3	30.7	5.9	1.0	54.7	2.0	5.6	41.1	0.0
Indistintamente	0.0	5.9	2.0	1.0	3.0	0.0	0.0	5.6	0.0
Total	6.0	74.3	8.6	2.0	85.8	2.0	11.2	72.3	6.0

En México hasta mediados de los noventa el 58% de tortillas que se vendían se elaboraban a partir de masa fresca de maíz nixtamalizado (Soria, 1999). Sin embargo, los consumidores de tortilla en Irapuato mantienen preferencia por las tortillas elaboradas a partir de masa nixtamalizada, pero también se nota una tendencia hacia las tortillas elaboradas a partir de harina de maíz, fenómeno diferente al que ocurre en el Edo. de México donde la preferencia del consumidor es hacia las tortillas elaboradas a partir de masa nixtamalizada (Espejel-García, 2012).