

Las personas entrevistadas adquieren las tortillas en tortillerías (38%) y tiendas próximas (45%) a su domicilio (Figura 2), a un precio promedio durante el 2017 de \$15.00 por kilogramo. Estos resultados concuerdan con los reportados por Espejel-García (2012) quien señala que en el Edo. de México la compra de este alimento se realiza principalmente en establecimientos cercanos al hogar.

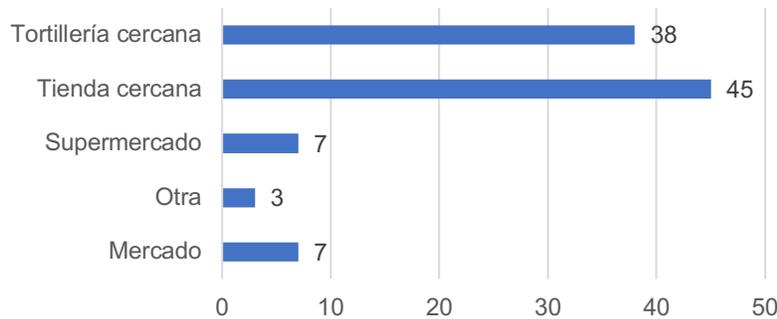


Figura 2. Lugar donde el consumidor compra tortillas en Irapuato, Gto.

Figure 2. Place where the consumer buys tortillas in Irapuato, Gto.

El análisis de correlación de las categorías anteriormente mencionadas con los predictores alternativos (niveles de ingreso, consumo, que se relacionan con las variables preferencia del tipo de maíz con qué se elaboran las tortillas y preferencia del lugar de compra), para determinar las características del consumo de tortilla en municipio de Irapuato, Guanajuato.

El análisis de resultados se sustentó con la prueba de X^2 calculada, y el contraste con el cuantil $1-\alpha$ una Xt^2 , de la distribución X^2 . La regla de decisión es que si $Xc^2 < Xt^2$, entonces no se rechaza la hipótesis nula (H_0) de que la distribución de las respuestas en las variables es uniforme; esto es si $Xc^2 > Xt^2$ entonces se rechaza H_0 a favor de la hipótesis alternativa (H_a) de que la distribución entre las variables es diferente.

Los valores de los estadísticos X^2 calculados para los diferentes niveles de ingreso y consumo respecto al tipo de tortilla que compra el consumidor (elaborada con harina de maíz y con maíz nixtamalizado) son 17.366, 13.258 y 12.663, la probabilidad de encontrar una Xc^2 menor a una Xt^2 es baja, por lo cual se rechaza la H_0 a favor de la H_a , que establece que la distribución entre las variables es diferente (Cuadro 1).