

INTRODUCCIÓN

El maíz es el principal cultivo en México ya que se siembra en 7.75 millones de hectáreas que representa el 35% de la superficie dedicada a la agricultura. Alrededor de 3.1 millones de productores cultivan este producto y representa el 12.5% del Producto Interno Bruto Agropecuario (Espejel-García, 2012). Se ha estimado que el consumo diario de tortilla por persona en las zonas rurales es de 217.9 gramos (con un peso aproximado de 27 gr. por unidad, arroja 8 tortillas al día), mientras que en las zonas urbanas este indicador es de 155.4 gramos (6 tortillas al día). Así, el consumo de tortilla en el país en 2010 se calculó en 6.9 millones de toneladas, con un valor de 72,481 millones de pesos (CONEVAL, 2010). Las características culturales del consumo de tortilla por los mexicanos, demandan un producto caliente y recién elaborado, lo cual no ha permitido hasta ahora la implementación de empresas grandes en este rubro, salvo en la industria harinera; más bien predominan los pequeños establecimientos en zonas urbanas de elevada densidad demográfica, sin embargo recientemente surge el consumidor de tortilla fría en paquete quien busca ésta por su comodidad, dicha característica para el consumo se deriva de su naturaleza tecnológica (Torres et al., 1996; Bressani, 2008).

En los últimos años, ha habido cambios sociodemográficos en la sociedad mexicana, sobre todo en la conformación de la estructura familiar, así como los ingresos y la aportación de los miembros de la familia, lo que ha provocado e influenciado el comportamiento de compra y consumo de alimentos, sobre todo en las grandes ciudades. El municipio Irapuato, cuenta con cerca de 574,344 habitantes, lo que la convierte la segunda ciudad con mayor población del estado de Guanajuato (INEGI, 2015). De ahí que el objetivo del presente estudio sea determinar la relación que existe entre el nivel de ingreso con el lugar de compra y preferencia del tipo de maíz con que se elaboran las tortillas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La relación del precio en insumos del consumo de tortilla en Irapuato se evaluó mediante una encuesta semiestructurada integrada por variables categóricas y cuantitativas de carácter económico y social.