

Las variables en la encuesta se consideraron en dos bloques: a) en el primero que consideró características sociodemográficas: (edad, sexo, escolaridad, localidad y actividad agropecuaria que desempeña; b) el segundo se enfocó sobre el uso de las tecnologías informáticas y de comunicación en actividades agropecuarias.

Los datos obtenidos de las encuestas fueron recopilados durante el periodo del mes de mayo a junio del 2017, los cuales se concentraron en una hoja de cálculo de Excel; posteriormente con el uso del paquete SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) se analizaron las variables mediante tablas de contingencia personalizadas que permitieron obtener frecuencias.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación con el sexo de los encargados de las unidades de producción agropecuaria, se observó que son principalmente hombres (93%) y en menor número mujeres (7%), quienes llevan cabo la toma de decisiones sobre actividades de manejo, compra de insumos y venta de productos.

En relación con el nivel de estudios de los responsables de las unidades de producción (UPC) los porcentajes que predominan son; secundaria (25.7%), universidad (26.6%), y el nivel medio superior o preparatoria con un 17.4% (Figura 1). En menor porcentaje se encuentran personas encargadas de una UPC con estudios de postgrado (1.8%). En este sentido Nagel (2012), menciona que para el caso de agricultores en América Latina existe una clara relación entre el nivel de escolaridad y el acceso y uso de internet, por lo cual es notable la inflexión que se produce al nivel de educación secundaria, estrato en que se incrementa significativamente el acceso a las TIC's. Sin embargo, Howland (2015) y Baum et al. (2009), postulan que, para un mismo nivel educativo, la cantidad de agricultores que pueden acceder a internet varía según las posibilidades que ofrecen los países lo cual parece indicar que, siendo el nivel educativo fundamental para posibilitar el acceso a las TIC's, la concreción efectiva de éste está condicionada por otros factores como la disponibilidad de conectividad o puntos de acceso.

