

La información en internet ofrece al agricultor una amplia gama de servicios informativos que brindan una mejor perspectiva del mercado y condiciones ambientales. Como resultado, el agricultor posee información para planificar y tomar decisiones, las cuales según Baum, Artopoulos, Aguerre, Albornoz, y Robert, (2009) son: “capacidad de entender el sistema y su gestión, el impacto de la variabilidad climática, evaluar el valor de opciones de decisión tácticos basados en información, implementación y evaluación participativa, retroalimentación para la predicción del clima”. Por lo anterior en este trabajo se centró en el diagnóstico del uso de tecnologías informáticas y de comunicación en actividades agropecuarias en Irapuato, Guanajuato.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se diseñó una encuesta semiestructurada integrada por variables categóricas y cuantitativas de carácter económico, social y de consulta de información electrónica. Los cuestionarios se aplicaron a los productores agropecuarios del municipio de Irapuato, Guanajuato.

Para la realización del cálculo de la muestra, se identificó en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015) mediante el censo agropecuario un total de 10,364 unidades de producción rural en el municipio de Irapuato.

El tamaño de muestra se determinó mediante la siguiente ecuación:

$$n = \frac{(p)(q)(N)(Z^2)}{E^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

p = Porcentaje estimado de la variabilidad positiva: 50%.

q = 100-p (Variabilidad negativa).

N = Población total del universo de estudio: 10, 364 Unidades de producción

Z = Nivel de confianza: Z de tablas= 1.96

E = Error o precisión de estimación permitido (10%).