

**USO DE LAS TIC'S DENTRO DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN
AGROPECUARIAS EN IRAPUATO, GTO^a****USE OF TIC'S IN AGRICULTURAL PRODUCTION UNITS IN IRAPUATO, GTO**Reza-Gutiérrez, J.R.¹; Rosado-Espinoza de los Monteros A.H.^{2*}; Juárez-García R.A.¹

¹Universidad de Guanajuato, División de Ciencias de la Vida. Ex Hacienda El Copal, Km 9 Carretera Irapuato-Silao, C.P. 36500, Irapuato, Gto., México.

²Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Agropecuaria Y Ciencias del Mar (UEMSTAYCM), Dirección de Gestión Y Finanzas, Dirección: Av. Universidad 1200, Xoco, Benito Juárez, 03330 Ciudad de México, CDMX *Autor De Correspondencia: alfonsoh.rosado@uemstaycm.sems.gob.mx

Fecha de envío: 21, agosto, 2018

Fecha de publicación: 01, diciembre, 2019

Resumen:

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) ofrecen al agricultor una amplia gama de servicios informativos que brindan una mejor perspectiva del mercado y clima. Por lo anterior, el objetivo del presente trabajo fue analizar el uso de las TIC's en las unidades de producción agropecuarias. La información se colectó mediante la aplicación de encuesta semiestructurada a 95 encargados de unidades de producción (UDP), la información se analizó mediante tablas de contingencia y frecuencia en el programa SPSS. En las UDP los encargados son principalmente hombres (93%), quienes llevan cabo la toma de decisiones sobre actividades de manejo, compra de insumos y venta de productos. El 68% de las UDP, no emplean ninguna TIC para consultar información relacionada con sus actividades productivas, 15% consulta información a través de páginas web, y el resto utiliza las redes sociales donde se intercambia información vía WhatsApp (10%) y consulta información en Facebook (7%).

Palabras clave: Redes sociales, agricultores, actividades productivas.

Abstract:

Information and communication technologies (ICTs) provide a better perspective of the market and climate for agriculture. The objective of this paper was to analyze the use of ICTs in agricultural production units (AP). The information was collected through the application of semi-structured survey to 95 managers of AP, the information was analyzed through contingency tables and frequency in the SPSS program. In the AP the managers are mainly men (93%), who carry out the decision-making on management activities, purchase of inputs and sale of products. 68% of the AP do not use any ICTs to consult information related to their productive activities, 15% consult information through web pages, and the rest uses social networks where information is exchanged via WhatsApp (10%) and consult information on Facebook (7%).

Keywords: Social networks, farmers, productive activities.

^a Este trabajo se realizó derivado de la vinculación entre profesores y alumnos de la Licenciatura de Agronegocios de la Universidad de Guanajuato y el personal de la Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Agropecuaria Y Ciencias del Mar.