La ciudad y el transporte

Por Manuel Morales

Los problemas actuales del transporte urbano no constituyen una novedad en el mundo. Existem por ejemplo, desde el siglo I cuando en Roma las autoridades se vieron obligados a solucionar la congestión de sus calles .

Actualmente, entre las críticas más frecuentes que se hacen acerca de los modernos sistemas de transporte urbano, están: la congestión, el exceso del tráfico, los recorridos excesivamente largos, la irregularidad e incomodidad por parte de los automóviles. No obstante, para el habitante de la ciudad, el problema del transporte contemporáneo sigue siendo en gran medida, un problema de"tráfico". Los orígenes de este problema provienen de la propia naturaleza de la industrialización en una sociedad abierta, como lo es por ejemplo, el moderno desplazamiento al trabajo.

Por otra parte, la elevación del nivel de vida ha contribuído a crear las condiciones actuales del tránsito urbano, casi tanto como el crecimiento de las ciudades.

La misión de un sistema de transporte urbano es trasladar personas y mercancías de un lugar a otro. Esta exposición tan elemental de los fines del transporte, es útil porque nos recuerda que la misión está definida tanto por la localización de los puntos (orígnes y destinos) como por los cauces de movimiento (calles y avenidas). Por esta razón, el problema del transporte urbano es un problema de trazado y planificación de la ciudad, tanto como de la tecnología del transporte.

La unidad habitual de desplazamiento -el viaje- adopta varias formas en cuanto a los objetivos de los diferentes tipos de viaje. Los viajes de compras y recreativos por ejemplo, tienen características que los distinguen de los viajes al trabajo y estudio; máxime que existe una estrecha relación directa con los distintos tipos de uso del suelo urbano. Un análisis profundo de estas caraterísticas puede considerar la posibilidad de sustituir un modo de viaje (quizás el automóvil) por otro (el autobús).

Hasta ahora, algunas de las contribuciones más destacadas de los estudios de transportes, además de la recopilación y organización de los datos, han sido:

1.- El enfoque del transporte como un sistema integral de actividades interrelacionadas.

2- Influir directamente a que sea aceptada, a nivel metropolitano, la planificación del transporte.

3.- Reconocimiento de la importancia de los usos del suelo, en la medida en que son determinantes para la utilización de los medios de transporte.

4.- Paternizar la importancia del papel que juega en el desarrollo de las ciudades el transporte.

Una de las tareas del urbanismo, es la promoción de nuevas actividades urbanas, pero los resultados urbanísticos de los principales estudios de transporte no han podido apreciarse claramente aún. Estos estudios reflejan el estado actual de la profesión urbanística, que es de ambigüedad en lo referente al automóvil y de división de opiniones en cuanto al problema de la centralización frente a la dispersión.

Los urbanistas y los expertos han fijado su atención en los sistemas de transporte público, puesto que son los que mayor número de pasajeros desplazan al día. En este aspecto, un sistema de transporte público verdaderamente eficaz debe ofrecer un servicio a todos los niveles, desde el sistema rápido expreso al de distribución focal.

Por otra parte, las dificultades de las compañías de transporte público urbano han sido objeto de los sistemas mismos, otras se deben a problemas de crecimiento y desarrollo urbano, que sólo guardan una relación con esos sistemas. Las tres dificultades principales que el patrón de crecimiento de nuestras ciudades provoca en el transporte público son: a) el problema de la recogida (origen); b) problema del reparto (destino) y c) el problema de las horas-punta o pico".

El problema de la recogida nace principalmente del difuso patrón urbano de dispersión, posibilitado por la creciente propiedad de automóviles y el fácil acceso a las carreteras. La densidad de asentamiento es una de las variables más importantes a tener en cuenta para explicar el uso de transporte público urbano y del rendimiento y rentabilidad de éste.

El problema del reparto de viajes se ha visto aumentado por los cambios en la escala y distribución de las actividades dentro de las áreas centrales, así como por la dispersión general de los lugares de trabajo. Dentro de las áreas metropolitanas, las industrias se han trasladado a ritmo acelerado hacia las afueras, en busca de superficies mayores; este fenómeno ha tendido a dispersar a los lugares de trabajo principalmente, reduciendo así la utilidad de los servicios colectivos con viajes radiales de transporte muy concentrados.

El problema de las horas-punta proviene casi totalmente de la organización de los viajes en el tiempo. Para muchas empresas de transporte público, aproximadamente el 80% del volumen de desplazamiento se concentra en 20 horas a la semana. Lo anterior representa una subutilización de material móvil (unidades) y del resto del equipo necesario para hacer frente a la demanda del servicio en las horas-punta.

Finalmente, toda una serie de factores derivados de los cambios en los gustos y expectativas de los usuarios han sido en contra del sistema de rutas fijas. La comodidad, la conveniencia, la capacidad de llevar bultos, la seguridad de viajar sentado y toda una serie de satisfacciones intangibles, favorecen el uso del automóvil privado.

De todo lo anterior, nace la interrogante: ¿qué estrategias se están desarrollando para hacer frente al problema global del transporte urbano?. Las dos estrategias "puras" son: a) total adecuación del automóvil y 2) una estrategia que prohíba la circulación de automóviles en el centro de las ciudades, sustituyéndolo, a gran escala, por el transporte público electrónico como modo de desplazamiento, sobre todo, en los viajes al trabajo que en términos relativos, es el principal motivo de viaje de los habitantes de una ciudad. Entre estas dos posiciones, hay gran número de estrategias mixtas que se pueden implementar y que deben considerarse.

SE VENDE CASA DE 35 M2

= Propia para comercio
= Super o Restaurant
= Tambien para bodega en
FRANCISCO DE AYZA 462, zona

SEÑORAS
Que deseen obtener altos ingresos desde su hogar o tiempo disponible, únicamente viernes y lunes, 9 y 1 A.M. en Avila Camacho 2026, Altos, Esq. Circunvalación, Srita. Lupita González

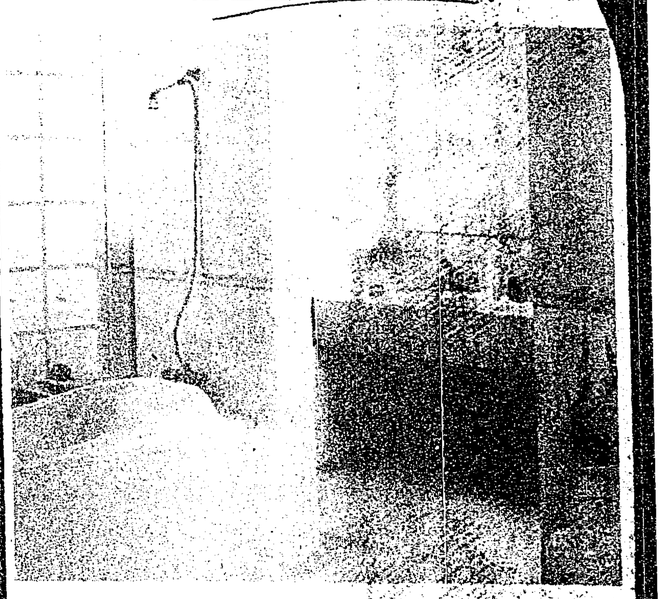
CASA NUEVA
750 metros de terreno, 670 construidos, cuatro recámaras, cuatro baños, condominio exclusivo, terminados de lujo, enganche 348'000,000, facilidades
41-00-05

HOTEL DE MENDOZA
SOLICITA
5 - Camaristas
1 - Operador de Cuartos
Presentarse con solicitud elaborada de 4 a 6:30 P.M.
En V. Carranza #16

VARILLA • VARILLA
3/8 ALTA RESISTENCIA 3/8
PERFILES DE MEXICO
$ 1'180,000 TON.
IVA INCLUIDO
* CONTADO EFECTIVO * HASTA AGOTAR EXISTENCIAS
CONSTRUTODO DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.
LAZARO CARDENAS 1377 GUADALAJARA, JAL.
TELS.: 10-11-20 10-13-76 10-13-24
10-10-67 11-46-07 11-46-03
84-18-32 84-02-03

Produmex
EXHIBICION Y BODEGA
AV. DE LOS LAURELES # 175
TEL. 33-36-16 FAX 33-50-47
ZAPOPAN, JAL.
Villa Cerámica
NIÑOS HEROES # 2947
TELS. 47-78-33 Y 47-78-83
FAX 47-98-83
BelloHogar
AV. MEXICO # 2623
A UNA CUADRA DE LOPEZ MATEOS
TELS. 15-24-45 Y 15-17-08
FAX 15-93-01

OFERTAS PARA DECORAR!



HERMOSO AZULEJO TIPO ESPAÑOL
PRESTIGIADA MARCA
OFERTAS PARA APROVECHAR!
- VARIOS COLORES Y DISEÑOS
- HASTA AGOTAR EXISTENCIAS
- CALIDAD COMERCIAL
- + IVA

$22,600 m²

Grupo Produmex
¡EL RESPALDO DE UN GRAN GRUPO!

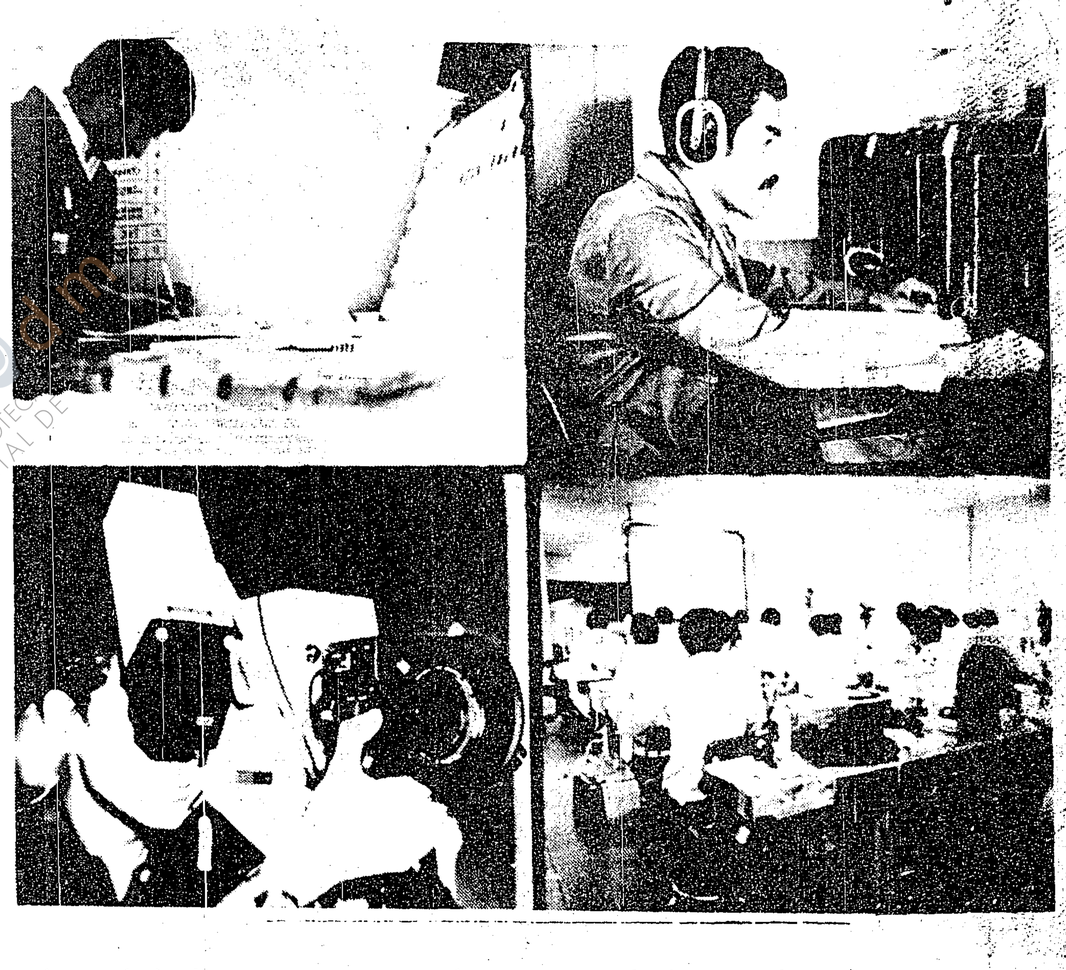
EMPRESA IMPORTANTE SOLICITA:
GERENTE ADMINISTRATIVO
LIC. EN RELACIONES INDUSTRIALES
ADMINISTRADOR DE VENTAS
Requisitos para todos los puestos:
* Profesionistas: C.P.T., L.R.I., L.A.E.
* Casado
* Disponibilidad para cambio de residencia
* Experiencia mínima de dos a tres años en el puesto

Ofrecemos:
* Magnífico sueldo
* Paquete de prestaciones muy superior a la ley
* Ingreso a grupo industrial nacional importante

Interesados presentarse a entrevista los días lunes 23, martes 24 con curriculum y fotografía reciente de 8 a 13 y de 15 a 18 horas, en el
HOTEL FENIX SALON SINFONIA
Atención Lic. Ramírez

¡Desde Estados Unidos para usted
INGLES SIN BARRERAS EN VIDEO
El mejor curso de INGLES en el Mundo
El nuevo curso de Inglés Americano, en 12 videocassettes ahora al alcance de TODOS
¡¡CONOZCALO!!
Aprenda a hablar, entender y escribir Inglés como si fuera su propio idioma. En la comodidad de su hogar o su oficina. para NIÑOS Y ADULTOS.
GARANTIZADO CONOZCALO
ES LA FORMA FACIL DE APRENDER INGLES
Llame nosotros vamos
Aceptamos sus tarjetas de CREDITO
SURTIMOS PEDIDOS FORANEOS
hotel Plaza del sol
tels. 47-87-65 y 47-80-40
atn. sr. Baldivia

¡Conecta tus palabras al Cerebro!



En la intricada red de la comunicación humana y de los medios de difusión no hay idea que valga si no se razona bien y se trasmite correctamente.
La Universidad en la Comunidad —UNICO— tiene matrícula abierta en varias carreras con capacitación teórico—práctica en esta área con horarios flexibles.

Son las Siguientes:

Medios Electrónicos

Formamos profesionales en el dominio de las técnicas y en el manejo de los equipos de televisión, radio, cine, fotografía y audiovisuales con el propósito de que viertan contenidos objetivos de comunicación.

Mercadotecnia y Publicidad

Nuestra finalidad es formar profesionales que analicen los componentes económicos, sociales y sectoriales del mercado, para la creación de satisfactores que ésta demanda; así como la elaboración de mensajes que informen sobre los beneficios de los productos o servicios que ofrece la empresa.

Comunicación Organizacional

El egresado de esta carrera podrá entender las relaciones personales revestidas con propósitos institucionales para hacer más eficaces los logros de los intereses comunes empresa—trabajador.

***Técnico Profesional en Comunicación**

Se prepara al estudiante a manejar adecuadamente los diferentes géneros periodísticos y los medios eléctronicos de comunicación colectiva.

Tú puedes ser un profesional ÚNICO

Las clases inician: *2 de Septiembre 30 de septiembre

Ven y platícanos tus planes

La Oficina de Admisión de la U.A.G. se encuentra en Av. Patria 1201 (a un costado del acceso a la Institución) C.P. 45110 Apdo. Postal 1—440 Tels: 41—02—01; 41—02—04 y 41—72—15

Vamos Juntos al Nuevo Siglo

Nuevas Opciones Educativas de la U.A.G.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
La Primera Universidad Particular de México