

# LO QUE SUCEDERIA SI ALEMANIA SUFRIESE UN BOYCOTT ECONOMICO

La paradoja de Alemania en estos momentos la encontramos en el Partido Liberal Nacional. Sus miembros robustecen la Liga Pan-Germánica. Los grandes industriales que a ella pertenecen se unen a los Junkers en pedir que no haya paz sin anexiones. Se comprende perfectamente cuál es su aspiración directa. Bajo la corona germana retendrían porciones de territorios francís, belga, rumano y ruso, ricos en minerales o aprovechables para el tránsito. Empero, para un partido que se supone ha heredado la astucia de Bismarck, esos hombres se muestran extrañamente miopes.

Sus propios capitanes de industria han hecho notar más de una vez que un boycott económico de Alemania, después de la guerra, sería una amenaza gravísima para su prosperidad (la de ellos). Es claro que los aliados poseen esa arma y que pueden usarla si así lo desean; y cada día se hace más evidente, a causa del fracaso de la guerra submarina y de la imposibilidad en que está Alemania de rechazar a Inglaterra y a Francia, que no puede haber por parte de Alemania una victoria que obligara a los Aliados no sólo a consentir en anexiones germanas sino a prescindir humildemente de esta formidable arma del boycott económico.

¿Qué significaría ese boycott para Alemania? Como es bien sabido, desde el año de 1871 Alemania ha dedicado su labor y su genio a la producción industrial con preferencia a la producción de artículos ali-

menticios. Tal es el ideal económico de toda gran civilización; el método más efectivo para producir riqueza económica. Empero, si la importación de artículos alimenticios puede organizarse en lo futuro como dependiente, casi exclusivamente, de los ferrocarriles que atraviesan territorio amigo, no podrá hacerse un arreglo análogo para la importación de las materias primas necesarias, a la industria y para la exportación de los productos manufacturados. El mundo que está hoy en armas contra Alemania es precisamente el que constituye su mercado; y ese mundo continuará moralmente en armas si Alemania insiste en retener ventajas alcanzadas en la guerra.

Un análisis de la estadística comercial de Alemania en 1913, último año de normalidad, nos dice cuán delicada es y hasta cuán imposible la gran posición del partido liberal nacional. En ese año el valor total de las importaciones fué de 10.770.000.000 de marcos, y el de las exportaciones fué de ..... 10.096.000.000. Del total de las importaciones, menos de una cuarta parte consistió en subsistencias para la población y los ganados; y la experiencia reciente ha demostrado palmariamente que, si una porción de tales subsistencias ha entrado por las naciones vecinas, estas últimas a su turno han dependido notablemente de los abastos ultramarinos. Supongamos, sin embargo, que exista algún plan en la mente alemana para independizar el abastecimiento de

artículos alimenticios de los mercados ultramarinos. Quedarán siempre tres cuartas partes de los artículos de primera necesidad, en cantidad abrumadora, de naciones que hoy son hostiles a Alemania, y entre estos predominaban las materias primas.

Para el año de 1913 la producción de carbón en Alemania había aumentado a 191.511.154 toneladas métricas, la de lignito había aumentado a 87.239.984; la de mineral de hierro a 28.607.903. La gran producción de carbón estaba destinada en parte a la industria. Además, el país compraba, especialmente hierro y materias alimenticias. Tales son los hechos centrales de la vida económica de Alemania, y su significado es perfectamente claro. Ellos representan hornos y fundiciones en escala prodigiosa; implican industrias manufactureras con millones de operarios hábiles y billones de marcos de capital; y su totalidad de aquella máquina colosal depende vitalmente de la materia prima de que pueda disponerse.

Estudiemos las cifras un poco más. En 1913 importó Alemania algodón crudo por valor de ..... 607.000.000 de marcos; lana por valor de 412.000.000 de marcos, y seda por valor de 158.000.000. Si a esto agregamos hilaza, yute y lana carda, hallaremos que en un año importó no menos de 1.556.000.000 de marcos de tales artículos. Si aquella corriente de materia prima se restringe de una manera conside-

rable, su máquina productora de riqueza quedará paralizada. Mas no es esto todo: Alemania importó pieles y cueros por valor de ..... 453.000.000 de marcos; caucho por valor de 146.000.000; cobre y otros metales por valor de 620.000.000; nitratos por valor de 171.000.000, y petróleo por valor de 69.000.000. Debemos añadir que, por medio de su tarifa, levantó 900.000.000 de marcos sobre tales importaciones.

La columna de exportación denuncia también su vital dependencia de las naciones que se negasen a comerciar con ella. En 1913 su gran máquina industrial vertió sobre el mundo, después de atender a sus propias necesidades, artículos de metal por valor de 1.627.000.000 de marcos; y artículos de algodón, lana, seda y papel por valor de ..... 1.110.000.000 de marcos. Para completar el análisis nos basta agregar que, del total de sus importaciones, cerca de 8.000.000.000 de marcos procedían de sus actuales enemigos y sólo 900.000.000 millones procedentes de sus aliados y ..... 1.400.000.000 de origen neutral. De sus exportaciones más de ..... 6.000.000.000 de marcos iban destinados a sus actuales enemigos, sólo 1.232.000.000 a sus aliados, y el resto a los neutrales. Con sus colonias africanas, que abarcaban una extensión de 931.460 millas cuadradas, sólo hacía un comercio que montaba a 50.000.000 de marcos por año. De las colonias pertenecientes a las naciones enemigas en

Africa importaba 450.000.000 de marcos en mercancías anualmente. De Bulgaria sólo importaba mercancías por valor de 8.000.000, y de la India Británica y del Egipto importaba artículos por valor de ..... 66.000.000.

Tales son los datos estadísticos oficiales del comercio alemán. Es de temerse que no se les estudie actualmente en ese país con la seriedad que debiera estudiarseles. Esas cifras revelan que en manos de los enemigos de Alemania hay una arma más formidable que los cañones de 12 pulgadas; ya aunque hay cierta repugnancia para usarla, difícilmente podemos suponer que se prescinda cortesemente de tan formidable argumento si Alemania no busca oportunamente un arreglo.

**SR. SUBSCRIPTOR:**

**Si Ud. quiere ayudarnos a perfeccionar nuestro servicio de suscripciones, sírvase comunicarnos por teléfono, cuando no reciba su periódico oportunamente.**

**EL FRIO NO DEBE EXISTIR NI EN LA OFICINA NI EN EL HOGAR**

**UN CALENTADOR "AGUILA"**

**CARGADO CON EL INMEJORABLE PETROLEO**

**EXCELSIOR**

**PRODUCE UN CALOR AGRADABLE Y UNIFORME**

**Cía. Mexicana de Petróleo 'El Aguila' S. A.**

**Av. Juárez, 94  
Apartado 113 Bis**

**Tel. Mex. 16-73 Neri  
Tel. Eric. 11-70**

**MEXICO, D. F.**

