

- a) Labores en que se ocupa.
- b) Su duración.
- c) Su remuneración.

V. *Valor económico de la producción ejidal*

- A. Clasificación de la producción ejidal.
- B. Precio de costo de los diversos productos ejidales.
- C. Precio de venta de los diversos productos ejidales.
- D. Relación entre el volumen de la producción ejidal (clasificada) y la producción similar del país.
- E. Relación entre la producción del país y el consumo de los efectos que comprende.

VI. *Valor social de la producción ejidal,*

Relación entre la producción y el consumo de la clase ejidal, respecto de los efectos y artículos producidos por ella misma.

VII. *Los problemas de la economía ejidal.*

- A. El problema del crédito.
  - a) La refacción.
    - 1. Refacción por comerciantes.
    - 2. Refacción por intermediarios.
    - 3. Refacción por agricultores.
    - 4. Refacción bancaria.
  - b) La pignoración de productos.
    - 1. Pignoración por comerciantes.
    - 2. Pignoración por intermediarios.
    - 3. Pignoración por agricultores.
    - 4. Pignoración bancaria.

5. Pignoración en almacenes de depósito.

- c) La venta al tiempo. Su frecuencia, consecuencias económicas, etc.
- d) Los Bancos Ejidales.
- e) El Banco Nacional de Crédito Agrícola.

B. El problema de los mercados.

- a) El acaparador.
- b) El mercado local.
- c) El mercado regional.
- d) El mercado nacional.
- e) El transporte de mercancías.
- f) Fletes.
- g) Compradores.

C. El problema de la educación profesional.

- a) La técnica de la explotación del ejido.
- b) Preparación profesional del ejidatario.
- c) Las Escuelas Centrales Agrícolas.
- d) La Escuela Nacional de Agricultura.
- e) La Escuela Veterinaria.
- f) El Departamento de Aprovechamiento de Ejidos.
- g) Programas de explotación del ejido.

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO  
DE INTERCAMBIO  
UNIVERSITARIO

El Departamento de Intercambio Universitario está encargado especialmente de fomentar las relaciones entre la Universidad de México y las universidades, colegios y escuelas universitarias de los Estados de la República, enviando frecuentemente o haciendo venir profesores y estudiantes que den cursos, conferencias o lecciones sobre asuntos de interés nacional; de fomentar las relaciones entre la Universidad y