

Allí donde la explotación se sigue según las prescripciones de la ciencia los resultados han llegado ya á corresponder satisfactoriamente á esfuerzos emprendidos. La hacienda del Rosario perteneciente á los Sres. Madero y Cia., la de San Lorenzo del Sr. Dr. Evaristo Madero y las propiedades del Sr. Dn. Lorenzo Gonzalez Treviño corroboran nuestro acerto.

La vid ofrece ventajas porque á la manera del café solo requiere cuidados ó labores de conservación para producir por gran número de años senciblemente los mismos rendimientos.

Los productos que de ella se obtienen encuentran con solo la República un vasto mercado. El fruto que se produce en los viñedos existentes, no obstante de no llenar las condiciones de la uva de mesa, está sujeta á una gran demanda en los mercados de la República; cada una de las capitales de los estados es un centro de consumo, y si en la mayor parte de las poblaciones secundarias puede decirse, es casi desconocido, esto depende de que no basta la producción por una parte, y por otra á que aun no se ha estudiado el modo de conservación adecuado á las condiciones especiales de transporte que poseemos; pero no por eso habian de ser puntos en que se desconociera el aprecio que merece el fruto aludido.

Aun mas, pudiera servir, como de artículo de exportación. La Habana consume bastante uva *in natura* y toda se llega de España; por qué pues con buenas variedades no habiamos de tener ese mercado cuando estamos en mejores condiciones, puesto que distamos menos que la España?

La pasa, cuando menos, abastecería nuestras necesidades y se opondría á la grandísima importación que de ella se hace.

Para el principal producto de los viñedos, el vino, puede asentarse *á priori*, que el porvenir está asegurado. Carece de competencia porque las diferentes clases que de él se encuentran en el comercio ó son falsificadas y no merecen el nombre de vino ó son demasiado finas y por esto de un precio muy elevado para estar al alcance de la generalidad de los consumidores. Las importaciones que se hacen de Europa no pueden ser un obstáculo al desarrollo de la vinicultura en México: Los gastos de conducción, los seguros que por fuerza necesitan tomar los productores ó comerciantes, y los cuidados y pérdidas de transporte son factores que concurren á elevar el precio del vino para producir algun beneficio ó para pagar siquiera el capital invertido, mientras que todos estos gastos son ahorros ó mas bien utilidades para el