

CONDICIONES

Revista de Revistas se publica los domingos y su abono por semestre vale: Para Estados Unidos un dolar. Para los otros países extranjeros tres pesos. Para la República Mexicana, dos pesos. Los ejemplares del día se venden en México a DIEZ CENTAVOS y a doce en las demás ciudades. A los suscriptores foráneos que no remitan directamente a nuestras Oficinas el precio de su abono, se les recargará los gastos por el giro postal, o el cobro a domicilio.

Revista de Revistas

EL SEMANARIO MAS COMPLETO, VARIADO E INTERESANTE DE LA REPUBLICA

México, D. F.—Apartado 120 bis.

Teléfonos: Ericsson, 445.—Mex., 1145.

TARIFA DE ANUNCIOS

Table with rates for advertising: Cada vez. Precio por línea "Agate" \$0.15. 2,000 líneas en 6 meses. 0.14. 5,000 líneas en un año. 0.13. 10,000 líneas en un año. 0.12. 20,000 líneas en un año. 0.11. 30,000 líneas en un año. 0.10. Reclames dentro del texto \$1.00 línea. Por planas ó medias planas, precios convencionales. Tiro inicial 60,000 ejemplares. Registrado como artículo de 2a. Clase en el mes de Enero de 1910.

Domingo 23 de Enero de 1910.

Director: Lic. Luis Manuel Rojas.

Año I.—Núm. 1.

NUESTRO PROGRAMA

"Revista de Revistas" no hará campañas políticas ni religiosas, y reproducirá en sus columnas notas selectas de la prensa mundial

El nombre de "Revista de Revistas" es sintético, y el encierra y comprende todo el "programa" de la presente publicación en el sentido más amplio de ese concepto. O dicho de otra manera: nos proponemos reproducir semanalmente en las columnas de "Revista de Revistas," lo más interesante ó notable que en el orden político, social, mercantil, agrícola, científico, literario, etc., se publique en la multitud de periódicos nacionales y extranjeros que diariamente revisamos con especial atención en nuestra Oficina de trabajo. Para este objeto, hemos planteado una excelente distribución de labores, y contamos con la cooperación de personas que traducen del inglés, del francés, del alemán, del italiano, del portugués y del catalán.

Ahora bien, como es muy natural que, fuera de las grandes empresas periodísticas, nadie tenga ocasión ni tiempo de recibir y leer tantos periódicos, resultan siempre altamente interesantes, amenas, variadas y útiles para todo el mundo, las publicaciones del género de "Revista de Re-

vistas," que hoy tenemos el gusto de ofrecer a nuestros lectores.

Esto no es óbice para que también solamos publicar artículos originales, siempre que se presenten asuntos de visible importancia que no hayan sido aprovechados por otros periódicos, ó bien que los escritos se deban a la pluma de alguno de nuestros literatos ó personajes prominentes. Mas de cualquiera manera que fuere, habrá dos preceptos que normarán siempre nuestro criterio periodístico para la elección ó aceptación del material en cada número:

Primero. No entraremos nunca en cuestiones religiosas ó que atañan a los ministros de cualquiera de los cultos que existen en la República.

Segundo. Tampoco haremos campañas políticas, y nuestro papel se reducirá, en este orden, a reproducir ó publicar artículos de los distintos criterios reinantes en cada época, para que el público se forme la idea más completa posible de tales situaciones.

El Director.

Tamaño y Plan del Periódico

Según puede apreciarse por el presente número, los ejemplares de cada una de las ediciones de nuestro semanario constarán, cuando menos, de veinticuatro páginas, tamaño duplo especial y correspondiendo a las siguientes secciones:

"Revista de Revistas," "Notas Locales," "Correo de los Estados," "Página Literaria," "Pequeñas Novelas," "Variedades," "Notas Curiosas," "Filosofía, Sociología, Lingüística y Bibliografía," "Popularización de Ciencias Naturales," "Vida Social," "Vida Artística," "Correo del Extranjero," "Para los Hombres de Campo," "Para las Damas," "Deportes," "Concursos, Problemas y Notas de los Lectores," "Por los Ministerios," "Minas, Comunicaciones,

Fomento ó Industria; Para los Hombres de Negocios," y "Página Humorística."

La experiencia nos ha demostrado prácticamente, después de algún tiempo de haber ejercido la profesión de periodistas, tanta comodidad, estética y aprecio de parte de los lectores, encierra el plan de un periódico de muchas páginas, mensual ó semanario, cuando se presenta dividido en determinadas secciones que se repiten idénticamente en todos los números; porque de esta manera es fácil a cada quien, según sus gustos, profesión, sexo ó temperamento, leer tan sólo aquella parte del material que agrada ó se necesita, y la cual está un seguro de encontrar siempre en lugares fijos del periódico.

La Sección más Interesante y Amena de esta revista

Nos permitimos llamar la atención del público acerca del paciente trabajo de selección que significa nuestra página de "Notas Curiosas," generalmente se ha creído que estas notas son producto de imaginaciones dedicadas a surtir, como dicen por ahí, "mentiras divertidas." A fin de desvanecer ese prejuicio, hemos determinado citar el origen de las "notas," que, como se verá, es nada menos que libros científicos de gran reputación, periódicos serios, magazines, etc., etc. Las "Notas Curiosas" tendrán, pues, más ó menos valor, según el autor ó origen de ellas; algunas son verdaderas citas, y, como tales, se pueden usar con entera confianza en disertaciones, conferencias, memorias ó estudios, en general; otras serán, acaso, el tema de conversaciones provechosas ó estudios profundos, y todas son, indiscutiblemente, interesantes.

Las Páginas Literarias

También nuestra página literaria de cada número, supone una suma de trabajo que el lector podrá apreciar en cuanto se dé cuenta de que cada una de ellas está formada por elementos que responden a un sólo "tópico" ó asunto.

El hecho de formar páginas al caso, no tiene ningún mérito, ó nuestro juicio, por la facilidad que hay de escoger, entre el maremagnum de lite-

Un Saludo Afectuoso a la Prensa en General

"Revista de Revistas" se complace en enviar su más cordial saludo a todos los colegas de la República Mexicana y a aquellos de los Estados Unidos de Norte América que nos han honrado con su visita, a título de "canje," desde muchas semanas antes de que hubiera visto la luz pública la primera edición de nuestro semanario. Celebramos esta cortés actitud de la Prensa, con tanta más razón, cuanto que la naturaleza y plan de la presente publicación, nos dispone a cultivar las mejores relaciones de amistad y cambio de buenos oficios con todos nuestros colegas, sin distinción de banderías políticas ó credos religiosos.

ratura fragmentaria de que está inundada la Prensa, lo mejor, ó lo que responda al gusto ambiente, según la categoría del periódico, y esto cuando se escoge un poco, lo que, ciertamente, no es la regla general.

Nosotros siempre hemos cuidado de hacer esta labor (desde que fundamos "La Gaceta de Guadalajara"), a fin de ofrecer algo original, algo que no sea la ordinaria dotación de versos y de prosa, amontonados sin plan, sin orden ni concierto.

Nuestro sistema tiene, además, la ventaja de que se puede, con menor esfuerzo, aquilatar el valor de las composiciones literarias, la novedad de su pensamiento, etc., etc., por la mutua comparación de todas y cada una de tales producciones, que desarrollan ideas parecidas.

¡55,000 Direcciones Servidas por Correo!

60,000 Ejemplares de Tiro Inicial

"Revista de Revistas" irá a más de TRES MIL POBLACIONES diferentes de la República Mexicana.

La empresa editora de "Revista de Revistas," se ha propuesto hacer circular su semanario por la "totalidad" de las poblaciones de la República mexicana que hoy tienen Administración de Correos (poco más de dos mil seiscientas poblaciones), aparte de otra multitud de poblados y haciendas de menor importancia, que dependen directamente, en el orden postal, de las oficinas que hay en las poblaciones antes aludidas. Para lograr la realización de semejante propósito, hemos entablado activa correspondencia con todos los señores Administradores y Agentes de Correos de este país, desde hace varios meses, hasta haber conseguido formar un directorio que contiene más de "setenta mil" direcciones de comerciantes, hacendados, profesionales y personas más distinguidas de cada lugar. Esta gran lista la hemos dividido en dos partes: una de muy cerca de "cincuenta y cinco mil direcciones," para empezar desde luego la propaganda de "Revista de Revistas," y otra de "veinte mil direcciones," de una segunda propaganda, que dará principio con el mes de Abril de 1910. Como además de las personas a quienes enviaremos el periódico por Correo, se venderán ejemplares al voceo y por medio de agentes particulares en México, Guadalajara, Puebla, Monterrey, Veracruz, Mérida, Oaxaca, S. Luis Potosí, Guanajuato, Morelia y otras poblaciones importantes de la República, nuestro tiro inicial va a ser de "setenta mil" ejemplares, y después de cuatro meses, cuando se haga también la segunda propaganda, "Revista de Revistas" será leída por más de "ochenta mil" personas distinguidas de nuestro país, como tendremos ocasión de irlo justificando de manera indiscutible, en el curso de nuestras verdaderas ediciones.

Aunque, en verdad, a costa de crecidos gastos, grandes trabajos preparatorios y mucha fortuna, empezamos hoy nuestro negocio en términos de que aquí no hay antecedentes en los anales periodísticos de los semanarios.

Entraremos, pues, desde luego, en la categoría de los periódicos de gran circulación, y como nos interesa muy especialmente que esta circunstancia quede comprobada desde ahora en el ánimo de los señores anunciantes, y en la opinión del público en general, quedan nuestras listas de Correos, (que están impresas y debidamente organizadas para su servicio), a disposición de todo aquel que quiera revisarlas y se tome la molestia de pasar a las Oficinas provisionales de "Revista de Revistas," segunda de las Damas, 4.

Deben fijarse los señores comerciantes y grandes industriales, sobre que "Revista de Revistas," que "circulará" desde luego en todas las poblaciones de este país que tienen Oficina Postal, es "el único periódico" adecuado para aprovechar el servicio de "Bultos Sujetos a Reembolso," equivalente al "Mail Order Business" de los Estados Unidos, donde ha dado origen, de 20 años a la fecha, a un comercio de la mayor importancia.

Nuestro Cupón se Descuenta por las siguientes casas:

En México: El Palacio de Hierro, El Puerto de Veracruz, Tardan Hnos.; Mosler, Bowen y Cook; A. Wagner y Levien; Enrique Munguía; Joyería de "La Cacia;" Droguería de B. L. Grisi; La Prueba, de Balsa Hnos.; Vincenty Hnos. y Co.; Aguil Co.; Zapatería de El Elefante; Cristalería de Loeb, y Distribuidor Acosta.

En Guadalajara: W. B. Arrington; Fuentes y Romero; Droguería Alemana; Ricardo Fernández y Crespo, y Gonthier.

DE 1849 A 1909

La evolución del mundo en los últimos cincuenta años.--Por William M. Sloane, Profesor de Historia de la Universidad de Columbia

"The New York Times," uno de los periódicos más caracterizados é importantes de los Estados Unidos de Norteamérica, al cerrar el año de 1909, tuvo la magnífica idea de dirigirse a un buen número de sabios de los más conocidos en los diversos órdenes de la ciencia, pidiéndoles su opinión acerca de los cambios realizados en la materia de su especialidad, durante los últimos cincuenta años.

"Revista de Revistas" dará a conocer a sus lectores las más interesantes de esas opiniones que se han estado publicando en el "New York Times," y damos hoy principio a ello, traduciendo el notable artículo del Profesor Sloane.

Los más grandes historiadores, desde hace veinte siglos, han expresado su opinión de que la naturaleza humana (en su tiempo al menos), ha sido siempre la misma. Esta convicción de Tucidides continúa siendo cierta. La Virtud, el Honor y la Justicia, es decir, los conceptos que estas palabras encierran, permanecen constantes; lo que cambia es el grado de estimación que cada época les otorga, y más ó menos, el modo con que se manifiesta en la conducta del individuo, así como el aplauso ó reprobación que por ellos se obtiene de los demás hombres.

Si miramos retrospectivamente cincuenta años antes de nosotros, y tomamos al hombre rudo y sencillo como tipo, el cambio se manifiesta marcadamente; toma el carácter de una verdadera transformación. Nuestros padres consideraban la vida de manera más seria; en su tiempo había menos petulancia; el porvenir era una de sus principales preocupaciones; la idea medioeval de obscuridad y lobreguez en esta vida, la conservaban aún. Lo que debíamos hacer para librarnos del fuego eterno, era el problema que les absorbía. Siendo tan limitada la capacidad humana, existió más fe que obras, mayor egoísmo que amor a la humanidad entera; y la Po-

lítica como la Religión, sólo reclamaron vigorosamente para sí: aquella, la convicción subjetiva y un minimum de ingeniería en los derechos personales; mientras que la Religión se contentaba con un minimum de moralidad en el hombre, con tal que su dogma fuera firme y lleno.

Esta idea de responsabilidad que estrechaba al hombre y a su Hacedor, convirtió a los fuertes en gigantes y a los débiles en hipocritas, y trazó una línea bien definida entre santos y pecadores. Siempre ha existido una asombrosa simpatía entre el clasicismo greco romano y el protestantismo teutónico. Cuando uno y otro se hallaron en un esplendor, una indiferencia completa hacia la plebe, que algunas veces alcanzó las proporciones de un verdadero odio, fue, igualmente, característica en ambos. Los dos encontraron su principal fuente en la doctrina de la selección ó elección. Por eso en aquellos tiempos, el Cristianismo se refirió más bien al amor de Dios que al amor del prójimo.

Por otra parte, la revolución industrial en Inglaterra (y posteriormente en otros lugares del mundo Occidental), tuvo tales resultados de horrosa crueldad, que la moralidad comenzó a dirigirse hacia otras consideraciones distintas de las personales. La vergüenza de "la trata de esclavos" no pudo ocultarse más, y la opinión pública chocó contra sí misma, como un gigante que despierta, para considerar la inmundicia del "plato patrón" que enriquecía fácilmente explotando la villanía del negro. La esclavitud en sí apareció, entonces, un poco menos cruel que el comercio de esclavos, y libros como "La Cabaña de Tom," fueron leídos con verdadera avidez. Comenzó a infiltrarse en el cerebro del hombre la idea de que una sola alma, para salvarse, era insignificante, en comparación con los millones que debían ser rescatadas del bárbaro trato que recibían. Desde entonces, el movimiento, por (Sigue en la 8a. plana.)

Propaganda Gratis de "Revista de Revistas"

DURANTE EL MES DE ENERO.

Hemos resultado que este periódico "se obsequie" durante el mes de Enero en curso, hecha excepción, naturalmente, de los ejemplares que se vendan por conducto de los vendedores; así es que "suplicamos" a todas las personas que en dicho plazo les llegue "Revista de Revistas," que la "reciban y la guarden" como un obsequio de sus Editores. Si al cabo de dicho tiempo hay personas a quienes les agrade la publicación y quieren abonarse a ella, será de un modo "enteramente voluntario," pagando el "giro postal" que conforme a las condiciones de esta publicación, se les hará a partir del mes de Febrero, cobrando adelantado los primeros "cinco meses" de suscripción; pero sin que "se entienda," por lo contrario, que de algún modo quedan obligadas con esta Empresa aquellas personas a quienes enviemos ejemplares de "Revista de Revistas" por varias semanas.

En cambio de nuestro obsequio, rogamos a los lectores que se sirvan enseñar el periódico a sus amigos y conocidos, y que se tomen la molestia de mandarnos las direcciones de otras personas que puedan gustar de su lectura y condiciones, para hacerles también un obsequio semejante en las próximas propagandas.

Cuando haya transcurrido el mes de Enero, suspenderemos el envío de "Revista de Revistas" a todas las personas que no piensen abonarse a ella, y para conocer desde luego quiénes aceptan la suscripción y quiénes no,

De Gran Interés para las Personas de Fuera

SELECCION DE AVISOS.

En los países de "civilización latina" ha sido común el hecho de considerar la "sección de avisos" de los periódicos y revistas, como una carga para los lectores, porque tales avisos restan, de ordinario, espacios considerables de lectura informativa ó amena. Sucederá, sin embargo, en esta vez, que precisamente los anuncios de una crecida variedad de mercancías, constantemente renovados, que se hallará en las distintas páginas de "Revista de Revistas," va a constituir uno de los principales motivos para que este periódico resulte muy interesante a sus lectores, sobre todo, a los que residen fuera de la capital, en pequeñas poblaciones. Efectivamente, acontece en estos lugares, que las personas cultas no pueden obtener a ningún precio una multitud de artículos de variada aplicación, ofrecidos por la "vida moderna" al "comfort" y bienestar de los habitantes de grandes ciudades; pero la reciente institución postal de "Bultos" sujetos a "Reembolso," (debidamente al actual Director General de Correos de la República, señor Ingeniero don Norberto Domínguez), juntamente con el establecimiento y gran circulación foránea de "Revista (Sigue en la 2a. plana.)

mucho hemos de agradecer a estos últimos lectores que nos devuelvan en Febrero los ejemplares del periódico debidamente anotados.